


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
муниципальное образование Каменский район
МБОУ Калитвенская СОШ

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

 Денисова Н.У.

Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.О. директора

МБОУ Калитвенская СОШ

Гайфутдинова С.В.

Приказ № 145-ОД
от «31» августа 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»

Уровень программы: стартовый
Вид программы: модифицированная
Возраст детей: 13-16 лет
Срок реализации: 1 год (68 часов)
Разработчик: Харченко Надежда
Сергеевна, педагог ДО

ст. Калитвенская
2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
II.	УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	7
2.1	Учебный план.....	7
2.2	Календарный учебный график.....	7
III.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	30
3.1	Условия реализации программы.....	30
3.2	Формы контроля и аттестации.....	31
3.3	Планируемые результаты.....	31
IV.	МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	33
V.	ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ.....	33
VI.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	50
VII.	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	51
	Приложение 1.....	51

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиаграмотность» (далее — Программа) предназначена для обучающихся 8-10 классов общеобразовательных организаций Ростовской области.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;

- ФГОС ООО;

- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р) ДОБАВИЛА, думаю это нужно.

- Областной закон от 14.11.2013 № 26-ЗС «Об образовании в Ростовской области» (с изменениями);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 17.08.2022 № 69675).

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован Минюстом России 12.09.2022 № 70034).

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74223).

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74228).

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации (с изменениями и дополнениями)»
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
- Концепция развития МБОУ Калитвенской СОШ на период 2020-2025 годы;
- Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ Калитвенской СОШ;
- Учебный план кружковой деятельности МБОУ Калитвенской СОШ на 2023-2024 учебный год;
- Устав МБОУ Калитвенской СОШ;
- Программа воспитания МБОУ Калитвенской СОШ.

Актуальность программы обусловлена тем, современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит, зачастую, без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных

действий. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью. Вследствие этого, учебный курс для школьников «Медиаграмотность» представляет особую актуальность.

В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, анализировать и критически оценивать ее, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Направленность программы – общеразвивающая.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование и развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать представления о медиасреде;
- формировать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- формировать социальную компетентность в онлайн-взаимодействии;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора в онлайн-взаимодействии;
- формировать неприятие любых форм агрессии, экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса

используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Место учебного курса «Медиаграмотность» в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках дополнительного образования. Курс реализуется с 8 по 10 классы. Общее количество времени на изучение курса 68 часов.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.

2.1. Учебный план

№ п/ п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество часов			Формы промежуточной аттестации и контроля
		теория	практика	всего	
1	Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним	4	4	8	Опрос
2	Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним	4	4	8	Тестирование
3	Модуль 3. Медиа и человек как потребитель и производитель информации	7	7	14	Тестирование
4	Модуль 4. Безопасность в виртуальном мире	3	3	6	Опрос
5	Модуль 5. Информационные угрозы. Как противостоять?	4	4	8	Опрос
6	Модуль 6. Мошеннические действия в Интернете. Киберпреступления	4	4	8	Тестирование
7	Модуль 7. Правовые аспекты защиты киберпространства	4	1	5	Тестирование
8	Модуль 8. Проблемы Интернет-зависимости	5	6	11	Тестирование
Итого		35	33	68	

2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		всего	теория	практика		
	Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним	8	4	4		
1.1	Что такое информация и из чего	2	1	1	04.09.2023 04.09.2023	Информационный лонгрид «Медиагигиена»

	состоит медиамир?					или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wal l-112267450_5399
1.2	Как можно изучать медиамир? Зачем нужна медиаграмот ность?	2	1	1	11.09.2023 11.09.2023	Информационны й материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp - content/uploads/20 22/07/obzor.nczpti -229-2022-1.pdf Серия информационных карточек «Компьютерные игры. Вред или польза? Пять тезисов о цифровых развлечениях», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncp ti_rnd?w=wall- 112267450_6315 Информационны й лонгрид «Как выбрать для ребенка безопасную видеоигру?», размещенный в

						<p>группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:</p> <p>https://vk.com/wall-112267450_5451</p>
1.3	Я и интернет.	2	1	1	18.09.2023 18.09.2023	<p>Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:</p> <p>https://vk.com/wall-112267450_5813</p> <p>Информационно-обучающие ролики Академии Минпросвещения России. Что такое двухфакторная идентификация и зачем она нужна https://apkpro.ru/projects/informatsionno-obuchayushchie-videoroliki/</p>
1.4	Я-реальный и я-виртуальный .	2	1	1	25.09.2023 25.09.2023	<p>Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:</p>

						https://vk.com/wall-112267450_6245 Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996
	Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним	8	4	4		
2.1	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.	2	1	1	02.10.2023 02.10.2023	Информационный лонгрид «Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5463 Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в

						<p>группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wal1-112267450_5367 Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wal1-112267450_5389</p>
2.2	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, опасный контент.	2	1	1	09.10.2023 09.10.2023	<p>Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wal1-112267450_6245 Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wal1-112267450_6154</p>

						<p>Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201</p>
2.3	Опасности, подстерегающие нас в интернете: мошенничество, агрессия.	2	1	1	16.10.2023 16.10.2023	<p>«Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся</p>

						<p>буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208</p> <p>Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956</p> <p>Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911</p> <p>Серия информационных карточек</p>
2.4	Как защитить себя от информационных угроз?	2	1	1	23.10.2023 23.10.2023	Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое

					<p>медиапространств?»), размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия информационных карточек «5 главных киберугроз 2023 года», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244424%2Fwall-112267450_6828 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения</p>
--	--	--	--	--	--

						«Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201
Модуль 3. Медиа и человек как потребитель и производитель информации		14	7	7		
3.1	Медиа как источник информации.	2	1	1	13.11.2023 13.11.2023	Информационный лонгрид «Постправда», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 Информационный лонгрид «Что такое критическое мышление и зачем оно нам», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/@ncpti_rnd-что-такое-kriticheskoe-myshlenie-i-dlya-chego-ono-nam
3.2	Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов. Цифровая зависимость.	2	1	1	20.11.2023 20.11.2023	Информационный ролик НЦПТИ «Мифы о Великой Отечественной войне в видеоиграх»:

						https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239371%2F704346371cbb2823bf%2Fpl_wall_-112267450 Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх» (стр. 52): https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf
3.3	Правила поведения в интернете.	2	1	1	27.11.2023 27.11.2023	Серия информационных карточек «5 главных киберугроз 2023 года», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244424%2Fwall-112267450_6828 Информационный видеоролик НЦПТИ «Фактчекинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-

						<p>112267450 Лаборатория Касперского, тест «Сетевой этикет» https://kids.kaspersky.ru/interactive/est-prilichnom-obshhestve-znaete-li-vy-setevoy-jetiket Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиaproстранство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall1-112267450_6115</p>
3.4	Создаем интересный и безопасный контент.	2	1	1	04.12.2023 04.12.2023	<p>Видео НЦПТИ «Язык вражды» https://vk.com/ncpti_rnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cfd0%2Fp1_wall-112267450 Лаборатория Касперского «Правила цифровой гигиены» https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigien у Контент-фабрика «Параллели»: https://vk.com/par</p>

						allelscontentfactor у Видео НЦПТИ «Что такое преступление речевого характера?» https://vk.com/ncp ti_rnd?z=video- 112267450_45623 9343%2Fecc33dd 6b786da7190%2F pl_wall_- 112267450
	Защита программ и данных от несанкционированного копирования. Организационные, юридические, программные и программно-аппаратные меры защиты	2	1	1	11.12.2023 11.12.2023	
	Методы защиты фото и видеоматериалов от копирования в сети	2	1	1	18.12.2023 18.12.2023	
	Проверка на наличие вирусов. Сканеры и др.	2	1	1	25.12.2023 25.12.2023	
Модуль 4. Безопасность в виртуальном мире		8				
4.1	Как защитить	2	1	1	15.01.2024 15.01.2024	Серия информационных

	<p>персональные данные? Мой аккаунт – моя крепость.</p>					<p>карточек «Как защитить свои персональные данные», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243818%2Fwall-112267450_6520 Видеоролик Google Россия «Выбираем пароль»: https://www.youtube.com/watch?v=QvOlgob5njQ Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Серия</p>
--	---	--	--	--	--	--

						<p>информационных карточек «Как обезопасить свой Телеграмм-аккаунт?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244396%2Fwall-112267450_6798</p> <p>Серия информационных карточек «Что нового в законе о персональных данных?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244407%2Fwall-112267450_6808</p>
4.2	Общение в соцсетях и мессенджерах.	2	1	1	22.01.2024 22.01.2024	<p>Серия информационных карточек «Социальные сети с "зеленым светом"», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243638%2Fwall-112267450_6382</p> <p>Проект</p>

						<p>«Цифровой ликбез», информационный материал «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/</p> <p>Серия информационных карточек «Как понять, что аккаунт фейковый?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244225%2Fwall-112267450_6677</p>
4.3	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.	2	1	1	29.01.2024 29.01.2024	<p>Информационный материал, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: «Фильмы о кибербуллинге» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239380%2F3446177f545a492396%2Fpl_wall-112267450</p> <p>Информационный материал «Эмоциональное состояние в сети»</p>

						<p>«https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6328 Серия информационных карточек «Как привлечь к ответственности за кибербуллинг?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244295%2Fwall-112267450_6702»</p>
4.4	Всегда ли можно доверять информации в интернете?	2	1	1	05.02.2024 05.02.2024	<p>Видео Центра профилактики терроризма УрФУ, размещенное в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-195012861_456239060%2F903bfb95fe60a2e5e6%2Fl-wall-</p>

						112267450 Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Информационный материал «Как проверять информацию и не стать жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330
Модуль 5. Информационные угрозы. Как противостоять?		6	3	3		
5.1	Противоправный контент в сети Интернет.	2	1	1	12.02.2024 12.02.2024	Информационный материал «Как организации становятся экстремистскими и террористическими» https://vk.com/@ncpti_rnd-kak-organizacii-stanovyatsya-ekstremistskimi-i-terroristiches «Мифы и правда о терроризме и экстремизме» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_45724

					<p>2372%2Fwall-112267450_5940 О признании МЕТА экстремистской организацией https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6109 Информационный материал «Движение М.К.У. признано террористической организацией» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244395%2Falbum-112267450_00%2Frev Серия информационных карточек «Особенности экстремизма в молодежной среде», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243812%2Fwall-112267450_6469 Серия информационных карточек «Мифы о наркотиках», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:</p>
--	--	--	--	--	--

						https://vk.com/search?c%5Bper_page%5D=40&c%5Bq%5D=Мифы%20о%20наркотиках%20НЦПТИ&c%5Bsection%5D=auto&z=photo-112267450_457240983%2Fwall-112267450_5015
5.2	Как не стать жертвой интернет-мошенника?	2	1	1	19.02.2024 19.02.2024	<p>Блог Касперского: Угрозы https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/ Информационный материал «Как обезопасить аккаунт от взлома» https://vk.com/nсрti_rnd?w=wall-112267450_6077 Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия информационных карточек «Как не попасться на крючок мошенников?», размещенная в</p>

						<p>группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243857%2Fwall-112267450_6515 Информационно-обучающие ролики Академии Минпросвещения России. (Что такое фишинг и как с ним бороться. Что такое овершеринг) https://apkpro.ru/projects/informatsionno-obuchayushchie-videoroliki/</p>
5.3	Как критическое мышление позволяет бороться с фейками.	2	1	1	26.02.2024 26.02.2024	<p>Информационный материал «Как проверять информацию и не стать жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330 Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Видео Центра профилактики</p>

						терроризма УрФУ, размещенное в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-195012861_456239060%2F903bfb95fe60a2e5e6%2Fpl_wall-112267450
Модуль 6. Мошеннические действия в Интернете. Киберпреступления		8	4	4		
	Утечка и обнародование личных данных	2	1	1	04.03.2024 04.03.2024	
	Подбор и перехват паролей. Взломы аккаунтов в социальных сетях	2	1	1	11.03.2024 11.03.2024	
	Виды мошенничеств а в Интернете. Фишинг (фарминг) Азартные игры. Онлайн- казино. Букмекерские конторы. Предложения для «инвестирования» денег. Выигрыш в лотерею	4	2	2	18.03.2024 18.03.2024 01.04.2024 01.04.2024	

Модуль 7. Правовые аспекты защиты киберпространства		5	4	1		
	Защита прав потребителей при использовании услуг Интернет	3	2	1	08.04.2024 08.04.2024 15.04.2024	
	Защита прав потребителей услуг провайдера	2	2	0	15.04.2024 22.04.2024	
Модуль 8. Проблемы Интернет- зависимости		11	5	6		
	Для чего может быть полезен ПК и Интернет (развивающие игры, обучение, общение и т.п.) и как польза превращается во вред	4	1	3	22.04.2024 27.04.2024 27.04.2024 06.05.2024	
	Психологическое воздействие информации на человека. Управление личностью через сеть	3	2	1	06.05.2024 13.05.2024 13.05.2024	
	Защита от копирования контента сайта	2	1	1	20.05.2024 20.05.2024	
	Итоговое занятие. Медиаграмотность в	2	1	1	27.05.2024 27.05.2024	Серия информационных карточек «10 цифровых привычек»,

	цифровом мире.					<p>размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244387%2Fwall-112267450_6786 Мини-квиз «Безопасный интернет», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/app7385430?ref=snippet_post#forms/95022 Информационно-обучающие ролики Академии Минпросвещения России. (Что такое цифровой след и как его чистить. Кто и зачем придумал резервные копии) https://apkpro.ru/projects/informatsionno-obuchayushchie-videoroliki/</p>
	Итого	68				

III. СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Условия реализации программы

Учебный курс состоит из пяти тематических модулей

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним

Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.

Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.

Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Основные правила безопасности в интернете.

Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним

Публикация информации в интернете. Соцсети и менеджеры. Сетевой этикет.

Интернет-угрозы: фейковая информация, мошенничество, агрессия, опасный контент.

Распознавание угроз в сети Интернет и защита от них. Основные правила медиабезопасности.

Модуль 3. Медиа и человек как потребитель и производитель информации

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Цифровая зависимость.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, авторское право в интернете.

Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента.

Модуль 4. Безопасность в виртуальном мире

Персональные данные. Способы защиты персональных данных. Создание и защита аккаунта в соцсетях.

Особенности современных соцсетей. Общение в соцсетях и мессенджерах. Сетевой этикет.

Агрессия в социальных сетях: виды агрессивных действий, способы защиты от агрессии.

Недостоверная информация в сети. Распознавание недостоверной информации на основе критического анализа.

Модуль 5. Информационные угрозы. Как противостоять?

Информационные угрозы: противоправный контент. Виды противоправного контента (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Ложная информация в сети Интернет, опасность фейков. Признаки фейка. Использование критического мышления для проверки подлинности информации.

Медиаграмотность в цифровом мире.

3.2. Формы контроля и аттестации

Форма проведения занятий: лекция и 15-20 минут практики на каждом занятии.

Формы работы могут быть различными. Вспользуются формы, которые позволяют школьникам высказывать собственное мнение, что для подростков особенно важно. Большая часть занятий в малых группах. Групповая работа позволяет каждому школьнику участвовать в общей деятельности, высказывать собственное мнение, обсуждать мнение других, приходиться к совместному решению. Групповая форма проведения занятий может дать учителю больше информации об учениках как пользователях интернет-пространства, а также позволит узнать о проблемах, которые ученики в общем диалоге могут не озвучить.

Важной составляющей интереса учеников к занятиям являются примеры, которые используются для иллюстрации рассматриваемых тем. Они должны быть актуальными. По возможности можно использовать учениками в учебных целях собственных гаджетов. При наличии условий, учитель может создать группу в соцсети или в мессенджере, чтобы размещать задания и ответы на них непосредственно в онлайн режиме. Там же ученики смогут тренироваться в оформлении аккаунта, в выкладывании собственного контента. Такая форма деятельности будет способствовать переносу знаний о цифровой безопасности в практическую плоскость.

3.3. Планируемые результаты

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
 - руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
 - применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
 - проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействиях;
 - использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
 - применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- характеризовать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В качестве электронных (цифровых) образовательных ресурсов рекомендуется использовать информационные материалы по тематике курса Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ), Проекта «Цифровой ликбез», Лаборатории Касперского, Академии Минпросвещения России, Центра изучения и сетевого мониторинга молодежной среды (ЦИСМ), подбирая их в соответствии с возрастом учащихся.

Информационные ресурсы Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет:

- сайт: <https://ncpti.su/>
- группа в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd
- канал в видеохостинге YouTube: <https://www.youtube.com/user/ncpti>
- телеграмм-канал: <https://t.me/ncpti>

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области:

- сайт: <https://minobr.donland.ru/>
- группа в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/minobrazovaniero>

Проекты благотворительного фонда «Галактика»:

- Курс «Стоп.Насилие. Как создать безопасную среду в детской организации»: <https://galaxyfond.com/stop-nasilie>
- Политика безопасности: <https://galaxyfond.com/safety>

Проект «Kiberbulling.net»: <https://kiberbulling.net/>

Проект «Травли.нет»: <https://xn--80aejlonqph.xn--p1ai/>

V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Занятие. Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.

Задачи занятия

1. Формировать у учащихся понятие «медиа», систематизировать знания о видах медиа.
2. Формировать умение использовать виды медиа в соответствии с конкретной ситуацией.
3. Развивать творческие способности.
4. Развивать коммуникативные и регулятивные умения: высказывать и аргументировать суждения, определять роли в группе; создавать проект и презентовать его аудитории.
5. Формировать нравственные ориентиры поведения в медиамире.

Планируемые результаты, формируемые на занятии:

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве.

Метапредметные

- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;

– планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность.

Предметные

– осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;

– критически оценивать информацию, полученную из медиасреды.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы, интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Медиа как источник информации.
2. Виды медиа.
3. Медиасреда современного человека.
4. Мозговой штурм по применению видов медиа.

Организация деятельности

Введение в тему занятия

Факты:

1. Медиум – лицо, которое представители спиритуализма считают связующим звеном между материальным и духовным мирами.

2. В треугольнике можно провести медиану.

На основании фактов предположите, что означает латинский термин *media*? (посредник, середина).

Таким образом, медиа – посредник.

1. Медиа как источник информации.

Медиа станет темой нашего разговора. Какое значение вкладывается в слово «медиа» в современном обществе? (СМИ, телевидение, пресса, кино и т.п.) Медиа – посредник в передаче информации от «отправителя» до «адресата».

Задание (предлагается выборочно)

Учитель предлагает трем парам учеников три разных задания на 1-2 минуты, поясняя, что они должны использовать не только устную речь, но и другие возможные способы работы с информацией.

- 1) Предложите способы, которыми вы могли бы передать приятелям информацию об интересном фильме.
- 2) Какими способами вы могли бы получить информацию о том, где обучают видеомонтажу?
- 3) Какими способами вы донесете окружающим информацию о том, что вы хорошо разбираетесь в моде?

Пока пары готовятся, учитель продолжает рассказ:

Клаус Брун Йенсен в книге «Справочник медиа и исследование коммуникации» выделяет три степени медиа. Медиа первой степени дают людям ясное понимание реальности и возможность взаимодействовать с другими в общении об этой реальности (живая речь, песня, музыка, танец, живопись). Медиа второй степени дают людям возможность общаться в пространстве и времени, независимо от присутствия и количества участников. Например, печатные средства, радио. Медиа третьей степени объединяют 1 и

2 формы взаимодействия на цифровой основе. Главный пример — компьютер. Некоторые авторы считают, что медиа создает виртуальную реальность, где человек сам становится продуктом медиа (С. Жижек, «Киберпространство, или Невыносимая замкнутость бытия»).

Предоставляется возможность парам продемонстрировать результаты выполнения задания. По ходу представления результатов учитель спрашивает, медиа какой степени задействовала каждая пара, и подводит итог: «Все представленные ребятами способы обмена информацией, а также многие другие, которые не были названы, и объединяются термином «медиа»». А какой вид медиа в современном обществе является наиболее популярным? (Интернет).

Медиа имеют свои функции. Вы отметили, что наиболее популярными являются цифровые медиа. На их примере мы поговорим о функциях медиа.

Задание

Впишите в таблицу примеры медиа, осуществляемые в сети Интернет, которые выполняют названные функции. (Курсивом даны возможные ответы) (см. слайд 2)

Примеры медиа	Функции
<i>(Новости, познавательные сайты, прогноз погоды, сайт школы и др.)</i>	Информационная (получение новостной информации)
<i>(Мессенджеры, электронная почта и др.)</i>	Коммуникативная (общение)
<i>(Сайты государственных учреждений, политические программы, патриотические видео и др.)</i>	Идеологическая (освоение ценностных ориентиров, социальных норм, традиций)
<i>(Ток-шоу, юмористические каналы, комедийные видеофильмы и др.)</i>	Развлекательная
<i>Интернет-ресурсы для обучения, создания музыки и других собственных продуктов, квесты и др.)</i>	Креативная (развивающая творчество)
<i>(Сайты международных организаций, например WWF или ВОЗ; сайты общественных движений и др.)</i>	Интеграционная (объединяющая аудиторию на каких-то основаниях)

(Обсуждая предложенные примеры, школьники заметят, что один и тот же вид медиа может выполнять разные функции.) Какая из функций медиа, на ваш взгляд, самая главная? (Информационная, медиа – всегда информации, позволяющий узнавать обо всем новом).

Какую роль играют медиа в развитии государств в прошлом и настоящем? Приведите примеры, известные вам из курса истории. (Учитель

корректирует и дополняет высказывания школьников, например: Медиа играли и до сих пор играют огромную роль в развитии государств. Церковь в Средине века была источником просвещения и оказывала влияние на мировоззрение людей, так как книги производились под ее контролем. С развитием книгопечатания изменилось содержание книг, они стали доступны множеству людей, стала развиваться наука и усилилось ее влияние на общество. С появлением и развитием цифровых медиа их влияние на все сферы человеческой жизни увеличилось.

Виды медиа.

Традиционные медиа это – печать (газеты, журналы, рекламная полиграфическая продукция), радио, телевидение, наружные средства рекламы (щиты, вывески, баннеры), которые называют СМИ – средства массовой информации. (см. слайд 3)

К новым медиа относятся интернет-медиа: поисковый сервис («Yandex», «Google»); веб-сайты; электронная почта; видеоконференции; интернет-СМИ; социальные сети, блоги, персональные сайты; видео- и онлайн-игры (стримы).

Традиционные медиа становятся все менее популярными. Почему? (Учитель выслушивает мнения школьников). Традиционные и новые медиа обеспечивают разные потребности людей. Например, новые медиа дают возможность получать информацию избирательно, например, смотреть фильмы и слушать музыку не в заданном порядке, а по своим предпочтениям; новые медиа позволяют связывать между собой группы пользователей вне зависимости от их географического расположения, пола, возраста, семейного положения и других характеристик. Однако, появление новых медиа не ведет к исчезновению традиционных, поскольку каждое средство массовой коммуникации используется там, где наилучшим образом применимы его возможности.

2. Медиа среда современного человека.

Сегодня особенное место в нашей жизни занимают технологии, которые позволяют нам наиболее быстро осуществлять коммуникацию друг с другом. Например, у каждого из нас есть телефон, планшет или компьютер. Многие из нас, проснувшись, в первую очередь просматривают мобильный телефон, чтобы узнать, есть ли важные сообщения, какая будет погода и т.д.

Вся совокупность медиа образует медиасреду (или медиaprостранство) современного человека.

Задание

Изобразите схематично свою медиасреду. Какое правило поведения в медиасреде вы считаете наиболее важным?

Учитель предлагает 2 ученикам (по желанию, однако, следует обратить внимание на содержание подготовленной ими схемы) представить свои схемы одноклассникам и ответить на поставленный вопрос. По ходу обсуждения учитель подчеркивает, что в медиасреде важно соблюдать законы и нравственные ценности.

Беседа с учащимися о видеоиграх. Примерные вопросы для беседы:

А как вы считаете, видеоигры и стримы являются видами медиа?

Какие функции они выполняют?

Приведите примеры развивающих игр, укажите, какие качества они развивают?

Встречались ли вам в видеоиграх ситуации, искажающие реальность?

Учитель может разобрать с учениками примеры заложенных в видеоигры мифов о Великой Отечественной войне, используя информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх» (стр. 52): <https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf>.

Также можно предложить данный материал для самостоятельного ознакомления.

Занятие. Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.

Памятка «Как защититься от кибербуллинга»

1. Не выкладывайте в сеть информацию или файлы, которые могут компрометировать вас или ваших знакомых. Не отправляйте такую информацию людям, которые не вызывают доверие.

2. Не вступайте в словесные эмоциональные перепалки в комментариях, на форумах, в беседах.

3. Игнорируйте сообщения, в которых вас оскорбляют, унижают или угрожают. Стоит уведомить о таких сообщениях администрацию сайта или сервиса.

4. Не угрожайте хулигану «найти и наказать». Это лишь спровоцирует его на продолжение социального давления и усугубит ситуацию.

5. Удалите злоумышленника из друзей в социальных сетях, добавьте в черный список, заблокируйте доступ к вашей странице.

6. Если кибербуллинг продолжается, сообщите обо всем родителям. Они предпримут необходимые меры.

7. Чаще меняйте пароли в социальных сетях, так как злоумышленники могут писать от вашего имени.

8. Не присоединяйтесь, если ваши друзья дразнят кого-то в сети! Попросите их остановиться, предупредите о вредных последствиях кибербуллинга.

Анкета

Дорогой друг! Мы приглашаем тебя принять участие в анонимном анкетировании, посвященном Интернету. Пожалуйста, ответь на представленные ниже вопросы, выбирая подходящие варианты ответов из представленных. Отвечай быстро, не задумываясь – правильных и неправильных ответов нет, есть разнообразие мнений. Твое мнение нам очень важно.

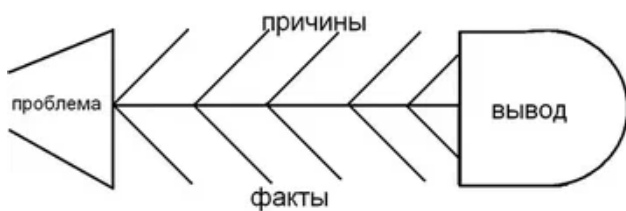
1. Есть ли у тебя дома возможность выйти в Интернет в любое время, используя компьютер, планшет, телефон?

- Да

- Нет
2. Пользуешься ли ты Интернетом в школе?
- Да
 - Нет
3. Сколько времени ты проводишь в Интернете за один сеанс?
- от 10 – 20 минут
 - от 1 – 3 часов
 - от 5 – 10 часов
 - другое:
4. Получаешь ли ты удовольствие от своей работы в Интернете?
- Да
 - Нет
 - Зависит от вида работы
5. В Интернете я обычно
- пользуюсь электронной почтой
 - общаюсь в чатах, социальных сетях
 - веду виртуальный дневник (блог)
 - ищу информацию для учебы
 - ищу информацию для культурного и духовного развития
 - скачиваю программы
 - слушаю музыку
 - смотрю ролики и фильмы
 - узнаю о последних событиях и новостях в стране и мире
 - играю в онлайн-игры
 - просматриваю сайты, которые мои родители запретили бы мне
смотреть
6. Как ты считаешь, Интернет вредит:
- физическому здоровью
 - морали/нравственности
 - психическому здоровью
 - культурному уровню
 - успеваемости в школе
 - не вредит
7. Рассказываешь ли ты родителям о том, чем занимаешься в сети?
- Всегда
 - Никогда
 - Иногда
8. Встречал ли ты когда-нибудь противоправный контент в сети
Интернет?
- Да
 - Нет
 - Не знаю, что это
9. Встречался ли ты когда-нибудь с угрозами в чатах или личной
переписке?
- Да

- Нет
10. Как родители относятся к твоей работе в сети Интернет?
- разрешают свободно;
 - устанавливают временной режим;
 - разрешают заходить в своём присутствии;
 - запрещают пользоваться;
 - не знают о том, что я выхожу в Интернет.

Метод Фишбоун



«Фишбоун» – рыбий скелет, где голова проблема, верхние косточки – причины, нижние – факты, которые являются следствием причин, хвост – вывод о решении проблемы). Так как время ограничено, целесообразно предложить на схеме не более 3 пар косточек.

Занятие. Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.

Как разоблачить фейковую информацию?

1. Обращайте внимание на источник информации
Насколько он авторитетный, заслуживает ли доверия?
 2. Проверьте видео или изображение на совпадение в одном из популярных сервисов поиска по изображениям, например – Google Картинки или Яндекс Изображения.
 3. Ищите первоисточник информации.
«Дядя работает в полиции и рассказал...», «знакомый из администрации» — источники, которым не стоит доверять. Перепроверьте новость: возможно, раньше уже был аналогичный по сюжету и опровергнутый «вброс».
 4. Сопоставляйте данные из нескольких независимых источников.
Будьте предельно внимательны. Есть проекты, которые намеренно создают псевдоновости.
 5. Обращайте внимание на эмоциональный фон текста.
Многочисленные восклицательные знаки, капслок, глаголы в форме повелительного наклонения и т. д. — повод насторожиться.
1. Фиксируйте грамматические ошибки.
В текстах серьезных авторитетных источников ошибок нет или их минимальное количество. Посмотрите, соответствуют ли детали (погода, местность, детали одежды и техники) реальности. Чтобы человека,

запечатленного в ложной новости, было сложнее опознать, широко применяется его «маскировка»: маски, бинты, он может лежать плашмя.

Занятие. Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.

Брейн-ринг.

1. Установите соответствие примера и степени медиа, к которой относится пример.

Виды медиа

- 1) Медиа 1 степени (обмен информацией при реальном взаимодействии)
- 2) Медиа 2 степени (обмен информацией вне цифровой среды, который не зависит от присутствия и количества участников)
- 3) Медиа 3 степени (обмен информацией на цифровой основе)

Примеры:

- а) Исполнение адажио из балета «Щелкунчик» на сцене Большого театра
- б) Книга Харуки Мураками «Подземка» в школьной библиотеке
- в) Видеоролик на You Tube с песней Басты «Сансара»
- г) Выступление на городской площади ансамбля народной песни
- д) Научная статья на сайте МГУ
- е) Программа «Еда живая и мертвая» на канале НТВ
- ж) Чтение объявления на информационном стенде в парке

Ответ

1	2	3
аг	бж	вде

2. Выберите действия, которые могут привести к заражению компьютера:

- а) Бесплатная антивирусная программа
- б) Установка программного обеспечения по рекламной ссылке из всплывающего окна
- в) Прочтение письма на электронной почте о получении неожиданного наследства
- г) Онлайн-игра Among us
- д) Установка программ удаленного доступа к компьютеру

Ответ: а,б,в,д

3. За кибербуллинг можно получить наказание по статьям:

- а) Вымогательство (ст. 163 УК РФ)
- б) Клевета (ст. 128.1 УК РФ)
- в) Шантаж (ст. 163 УК РФ)
- г) Угроза (ст. 119 УК РФ)
- д) Оскорбление (ст. 5.61 Кодекса об административных правонарушениях РФ)

Ответ: б,г,д

4. В ответ на кибербуллинг нужно:
- а) Угрожать хулигану
 - б) Сообщить родителям
 - в) Позвонить в отделение полиции
 - г) Заблокировать доступ к вашей странице
 - д) Попросить буллера общаться без агрессии
 - е) Добавить буллера в черный список

Ответ: б,г,е

5. Что означает термин «постправда»
- а) Более точная информация о событии в новостях
 - б) Правдоподобная эмоционально окрашенная новость
 - в) Сухое изложение фактов
 - г) Правдивая новость о событии

Ответ: б

6. Проверка видео или изображения на совпадение в одном из популярных сервисов поиска по изображениям, например – Google Картинки или Яндекс Изображения:

- а) Поможет разоблачить фейковую информацию
- б) Менее эффективна в разоблачении фейков, чем текстовый запрос
- в) Никогда не даст достоверного результата
- г) Усложнит поиск первоначального источника

Ответ: а

7. Видеоролик Клавы Коки с лицом вашего знакомого – это:

- а) Фишинг
- б) Грифинг
- в) Дипфейк

Ответ: в

8. Противодействовать вербовщикам международных террористических и экстремистских организаций в интернете помогут:

- а) Недоверие к получаемой информации
- б) Сомнение в искренности незнакомого человека
- в) Установка блокировки для незнакомых пользователей
- г) Закрытый аккаунт в соцсети

Ответ: а,б,в,г

9. Выбери все признаки надежного пароля:

- а) qwerty
- б) 4 и менее символов
- в) Только буквы
- г) 8 и более символов
- д) цифры, буквы и спецсимволы

Ответ: г,д

10. Выбери ситуацию, в которой описывается действие, не несущее цифровых угроз.
- 1) В социальной сети «ВКонтакте» Марина получила сообщение от подруги «Привет! Меня попросил написать твой брат, он попал в плохую историю, ему срочно нужны деньги, 1000 рублей! Переводи мне на телефон. Только родителям ничего не говори!».
 - 2) Антон по электронной почте получил сообщение «Дорогой клиент! Только 3 дня эксклюзивная акция! Грандиозные скидки на iPhone! Для оформления заказа перейдите по ссылке».
 - 3) Общаясь в чате, Саша получил личное сообщение от незнакомого человека, «Привет! Я посмотрел твою страницу и думаю у нас общие интересы! Давай пересечемся, поболтаем?».
 - 4) Настя вошла на официальный сайт LanguageTool, скачала бесплатное приложение к себе на компьютер, разрешила внести изменения на жесткий диск и установила приложение.
 - 5) Анна в своем блоге рассказывает об оформлении историй в социальной сети в «ВКонтакте», прописывает контент-планы сторис и оформляет их, за что получает деньги.

Ответы: 4,5

Занятие. Общение в соцсетях и мессенджерах.

СХЕМА «РЕАЛЬНОСТЬ И ВИРТУАЛЬНОСТЬ» (см. слайд 2)

Реальность	Общее	Виртуальность
Города, страны, планета	<i>Люди</i>	<i>Социальные сети</i>
Паспорта, свидетельства о рождении	<i>Профиль личности</i>	<i>Аккаунты в социальных сетях</i>
Фактический адрес проживания	<i>Адрес</i>	<i>Электронная почта</i>

Задание (работа в парах или малых группах)

Сравните известные вам соцсети, используя условные знаки функционала соцсетей (см. слайд 3 и 4(ответ))

Мессенджер (от англ. messenger – курьер, посланник) – программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями. Приложения устанавливаются на компьютер, смартфон, планшет и работают через интернет. Какие мессенджеры вам известны? (Ответы учеников). Мессенджеры предназначены для приватного общения между несколькими людьми. Прогнозируют, что в ближайшее время популярность менеджеров вырастет по сравнению с соцсетями. Менеджеры, в отличие от соцсетей, не перегружены другими функциями, поэтому их часто используют для работы, чтобы не отвлекаться на новостную ленту и

развлекательный контент. В популярных мессенджерах тоже есть сообщества. В Telegram и WhatsApp любой пользователь может создать канал и опубликовать в нем записи, которые прочтут другие.

В чем плюсы, а в чем минусы мессенджеров? (Общее обсуждение).

Игра «Кто тебя знает?»

Описание игры. Участники – все. Пользователь – 1 человек, оставляет конверт с информацией о себе и выходит. В конверт вложено несколько одинаковых листов с заполненным профилем. Его задача после возвращения определить, кто из участников владеет информацией? Участники могут скопировать себе информацию, поделиться листком с другими. Пользователь, вернувшись через 1-2 минуты, пытается найти участников, которые владеют его информацией, подходя к конкретным участникам и спрашивая их. Участники могут отвечать правду, а могут скрыть владение информацией. Через некоторое время учитель предлагает ученикам, обладающим информацией, поднять руки.

Ученики делают вывод: если информация попала в Сеть узнать, где она находится очень сложно. Управлять ею невозможно. В социальной сети пользователь создает свой профиль. Другие пользователи могут его посмотреть. И чем больше информации пользователь размещает о себе, тем большему кругу лиц эта информация станет доступна.

Задание (работа в группах)

Мой аккаунт – моя крепость.

Предложите действия, которые нужно выполнить, чтобы защитить аккаунт в соцсети от взлома (при наличии возможности, можно предложить группе создать аккаунт в соцсети и рассказать о том, как он защищен).

Примерный ответ: не сообщать свое полное имя, придумать псевдоним (ник); не указывать полный адрес; не указывать номер телефона, электронный адрес отметить «Скрыть от других пользователей», лучше иметь запасной адрес для регистрации, с которого не ведется личная переписка; вместо реального фото поставить картинку; подключать двухфакторную идентификацию. Учитель корректирует и дополняет ответы групп, чтобы получилась полная картина, подводит итог: ни при каких обстоятельствах нельзя сообщать в интернете пароли и личную информацию (имя, адрес, номер телефона, название школы и посещаемых секций, копии документов).

Что можно посоветовать для безопасного использования социальной сети «ВКонтакте»?

1. Сделать ограниченным доступ к своему профилю только для друзей (тем самым, никто из незнакомцев не сможет смотреть какие фотографии выкладывает ваш ребенок, с кем он общается и чем увлекается).
2. Не отправлять фотографии и видео личного или интимного содержания (этим может воспользоваться собеседник, если в последующем произойдет ссора или доступ к его аккаунту получит мошенник).

3. Придумать надежный пароль и подключить двухфакторную аутентификацию (сегодня в социальных сетях хранится много важной информации от личной переписки до фотографий, поэтому и к защищенности аккаунта стоит подходить со всей серьезностью).
4. Не привязывать банковскую карту к платежной системе «VKPay».
5. Не отправлять деньги по просьбе из соцсети и не делиться важной информацией через сообщения (аккаунт друга могли взломать, чтобы от его лица узнать какую-то информацию или одолжить денег. Всегда можно позвонить и уточнить, действительно ли автор сообщения – друг).
6. Не участвовать в переписке с незнакомыми людьми (при необходимости заблокировать их).
7. При столкновении с противоправным контентом не пересылать его, не делать репост, отправить на блокировку через функцию «Пожаловаться» в правом верхнем углу.

Занятие. Создаем интересный и безопасный контент.

Памятка о создании контента

Медиаконтент должен быть:

- **Полезным.** Помимо того, что контент должен быть интересным и увлекательным, его основным свойством должна быть польза, которую он будет нести конечному пользователю.
- **Соответствовать законам РФ.** Информация, которая будет распространяться в формате медиаконтента должна полностью соответствовать нормам права и сетевой культуре. В этом случае контент будет безопасным.
- **Правдивым.** Позитивный медиаконтент не должен содержать грубых ошибок или искажений. Пользователь, которой поймет, что вы соврали ему (намерено или нет), больше не будет доверять вашему контенту и тем ценностям, которые вы транслируете.
- **Разнообразным.** В течении времени контент должен быть разного вида: аудио, текст, видео. Важно задействовать все возможные каналы восприятия аудитории.
- **Грамотным.** Грамматические и пунктуационные ошибки, наравне с фактологическими, создают ощущение дилетантства авторов и наносят ущерб репутации.
- **Актуальным.** Информация изменяется со временем, возникают новые подробности, всплывают новые факты. Нужно подавать актуальные материалы. Если в информационной повестке популярна тема экологии или космоса, нужно затрагивать ее в своем контенте.

С чего начать работу над контентом? Чтобы создать качественный контент, подумайте:

- кому адресован ваш контент;
- в чем заключается его основная и главная идея, которую вы собираетесь донести;

- в какой форме эту идею лучше всего донести, чтобы она лучше воспринималась, и какую форму вы способны ей придать;
- где вы будете распространять этот контент (на своём сайте, в социальных сетях или на всех своих ресурсах).

Для того чтобы лучше представлять кому мы адресуем наш контент, необходимо внимательно изучить **целевую аудиторию**. Целевая аудитория – это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются вашим контентом. Также необходимо определить идею контента. При создании медиаконтента, нужно отталкиваться от того, какие «боли» закрывает контент, какие чувства вызывает. Обязательно нужно помнить о безопасности контента: он не должен нарушать законы, соответствовать сетевому этикету.

Пример интересного и безопасного контента

Примером контента на социальную тематику может быть этот клип:

«Язык вражды» (см. слайд 6)

По окончании знакомства с видеоматериалами учитель проводит обсуждение. Примерные вопросы и ответы на основании первого материала:

Какая проблема поднимается в данном материале? (Негативное отношение – ненависть, вражда – к людям иных социальных групп, такие действия являются проявлениями экстремизма).

Такой контент может вызвать интерес? Почему?

Какие средства использовали создатели, чтобы усилить эмоциональное воздействие материала? (Эмодзи, знаки препинания, визуализация общения в мессенджере).

Может ли данный контент помочь в решении проблемы? Каким образом? (Да, удержит людей от необдуманных оскорблений других. Показывает ответственность за экстремистские действия).

Является ли данный контент безопасным? (Да, законы и правила общения в интернете соблюдены).

Проект «Создаем контент»

Самостоятельно выбрать социальную проблему и осветить ее через контент для социальных сетей.

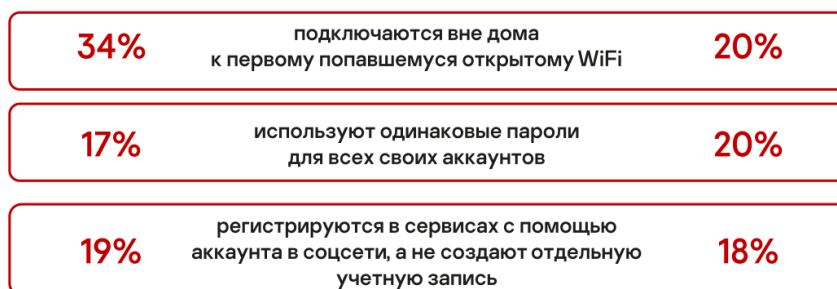
Задача: создать контент на социальную тему в любом удобном формате. Вы можете рассказать о своем классе, нашем городе, загрязнении природы, разрастании городов, подростковых проблемах, заботе о пожилых людях, уважении памяти героев. Обсудите в команде и выберите тему, которая вам близка или вызывает наибольший отклик, продумайте формат. Представьте проект будущего контента и ответы на вопросы:

- 1) Почему вы выбрали этот формат контента?
- 2) Почему вы взяли эту социальную проблему?
- 3) Как вы думаете, можно ли с помощью контента решить эту проблему?

Занятие. Медиаграмотность в цифровом мире.

Брейн-ринг.

1) В каком из столбцов, левом или правом, расположены сведения, касающиеся взрослых? (*справа*)



Спрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

2) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. (*Возможные ответы: Защита авторских прав. Защита персональных данных.*)

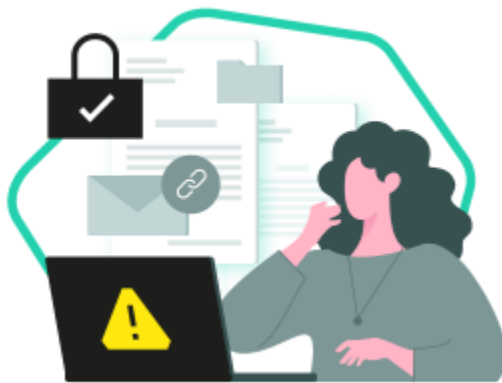


- 3) К противоправному относится контент, в котором:
- а) призывают к уничтожению людей иной расы
 - б) изображают жестокую драку подростковых группировок
 - в) призывают взорвать здание Государственной Думы
 - г) вовлекают в интернет-группу самоубийц
- Ответ: а,б,в,г.

4) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. (*Используйте надежные пароли, двухфакторную аутентификацию*)



5) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. (Возможные ответы: Не переходите по ссылкам в сообщениях. Обновляйте операционную систему и приложения)



- б) Дипфейки опасны тем, что позволяют:
- а) привлечь внимание к социальным проблемам
 - б) пошутить над близким человеком
 - в) совершать противоправные действия
 - г) разнообразить развлекательную индустрию

Ответ: в

7) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. (Возможные ответы: Не принимайте запрос на добавление в друзья от незнакомых пользователей. Не выкладывайте личную информацию в соцсети)



8) Выберите из предложенных паролей самый надежный

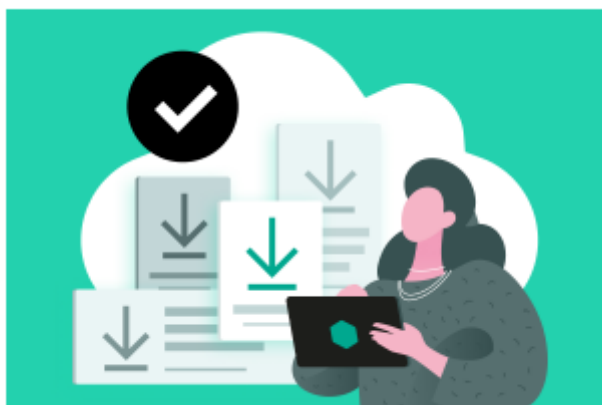
- а) QWERTY25
- б) #MORКОВЬ37%
- в) 2509873asD
- г) 123ASD&

Ответ: б

9) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. *(Не используйте публичные сети Wi-Fi, особенно для финансовых операций)*



10) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. *(Скачивайте программы и приложения только из надежных источников)*

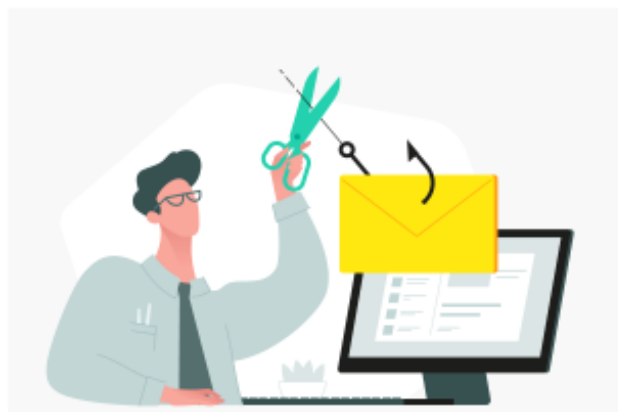


11) Признаки фейкового аккаунта

- а) много подписчиков
- б) все фотографии добавлены в один день
- в) пост на стене один, добавлен недавно
- г) на стене много репостов
- д) фото со страницы часто есть в других аккаунтах

Ответ: б,в,д

12) Сформулируйте правило поведения в сети Интернет, которое иллюстрирует рисунок. *(Не переходите по непонятным ссылкам в письме, особенно от незнакомых отправителей)*



VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире: учебное пособие / Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. - Ростов-на-Дону, 2015.
2. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ / Автор-составитель С. Штурхецки. - URL: https://mediagram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae
3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж : ИИТО ЮНЕСКО, 2012.
4. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/>
5. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.]; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
6. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL: : <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf>
7. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] ; пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013 . – URL: http://ifacom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf
8. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.
9. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с., илл.

VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Примерная схема анализа занятия

№	Параметры	Показатели
1	Дата проведения занятия	
2	Класс	
3	Учитель	
4	Тема занятия	
5	Соответствие темы интересам учащихся, их возрастным особенностям	
6	Заинтересованность учащихся в тематике предлагаемого мероприятия (высокая, низкая)	
7	Цель занятия	
8	Направление техническое	
9	Вид деятельности (познавательная, социальное творчество, проблемно-ценностное общение)	
10	Форма проведения (практикум, кружок, экскурсия, клубное занятие, научная конференция и т.д.)	
11	Обеспечены ли органическая, двусторонняя связь, приближенность к естественно мотивированной коммуникации, расширение и варьирование урочной тематики в новых ситуациях	
12	Какие планируемые результаты формировались на занятии (личностные, метапредметные, предметные)	
13	Какой уровень результатов достигнут? • <i>Первый уровень результатов</i> — приобретение школьником социальных знаний	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Второй уровень результатов</i> — получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества • <i>Третий уровень результатов</i> — получение школьником опыта самостоятельного общественного действия 	
14	Предложения и замечания	

Прошито, пронумеровано,

скреплено печатью

С.В. Гайфулдинов

Вручно

И. директор МБОУ Калининской СОШ

С.В. Гайфулдинова

