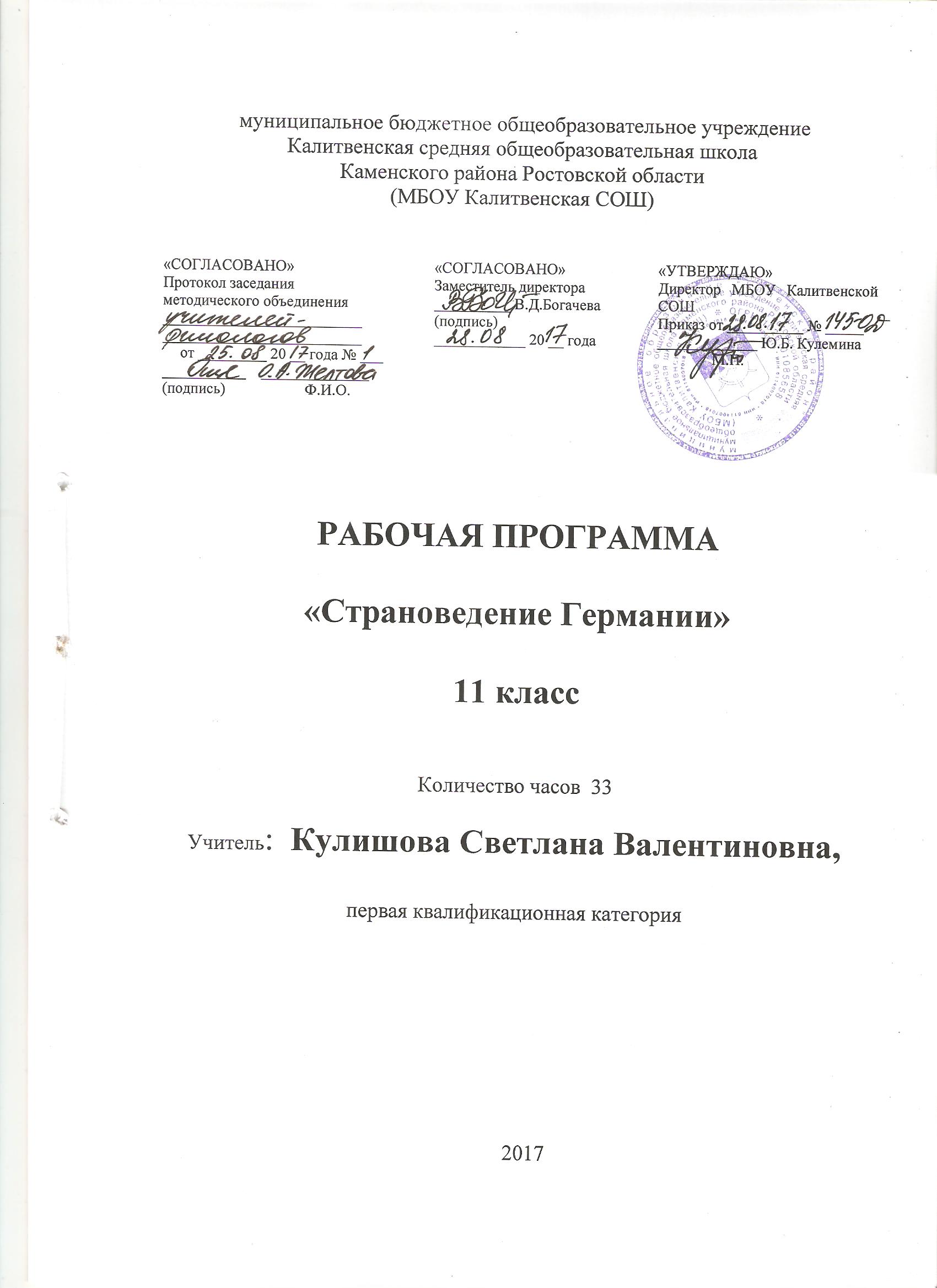
****

**Пояснительная записка**

Проблема организации обучения иностранным языкам на старшем этапе в среднем общеобразовательном учреждении является в современных условиях очень актуальной и может быть решена по-разному.

Программа курса построена с учётом Федерального компонента государственного стандарта общего образования (профильный уровень) примерной программы среднего (полного) образования по немецкому языку И.Л.Бим.

Элективный курс преподаётся на иностранном языке и призван через знакомство учащихся со страной изучаемого языка (Германией) способствовать всестороннему развитию школьников, повышению их культурного уровня одновременно с совершенствованием иноязычных навыков и умений.

Основными **целями** данного курса является развитие у учащихся:

* коммуникативных умений с ориентацией на пороговый уровень владения иностранным языком и выше;
* информационных умений, в том числе умений поиска, систематизации, обработки и интерпретации информационного материала с целью его дальнейшего использования в решении различных коммуникативных задач;
* учебных умений, умений обобщать, выделять главное, анализировать, сопоставлять, устанавливать взаимосвязи, умений интегрировать знания в соответствии с речевой учебной задачей;
* мотивации учения, направленной на понимание, которое достигается в процессе собственного анализа;
* умений самостоятельной работы и формирование способности к самооценке.

Особенности курса:

* в центре внимания находится ученик с его потребностями, мотивами, интересами, а также такие виды деятельности, которые помогают ему учиться радостно, творчески и видеть результаты своего труда.
* курс строится на понимании сущности обучения предмету как процессу взаимодействия учителя и учащихся, учащихся друг с другом, проявляющие гуманистические взаимоотношения, стремление к соучастию и взаимопомощи;
* включение учащихся в исследовательскую, поисковую и реальную практическую деятельность в школе и за её пределами, что способствует их социализации;
* индивидуализировать процесс обучения, предоставив самим учащимся право выбора сложности учебного материала, объёма и количества дополнительного материала и источников его получения;
* контроль за деятельностью учащихся должен быть гибким и стимулировать у них развитие рефлексии;
* интегрировать знания из различных предметных областей, тем самым развивая способность к осознанию целостной картины мира;
* при реализации курса должны быть использованы современные эффективные методы работы: метод проектов, интерактивные методы, которые предполагают вовлечение учащихся в активную учебную деятельность, развития критического мышления.

Степень достижения поставленных целей учащимися показывает контроль. Курс предполагает следующие объекты контроля:

- письменная речь: учащиеся представляют проекты в письменном виде, оформленные по стандартам рефератов и курсовых работ, при этом оценивается содержание и организация материала, оригинальность и мотивированность собственной исследовательской части;

- устная (монологическая подготовленная) речь: учащиеся в течение двух-трёх минут представляют свою работу. Учитывается содержательная сторона речи. Организационное построение высказывания, сохранение официального стиля и присущих ему элементов речи. Разнообразие и соответствующий уровень лексико-грамматического материала, грамотность речи

- устная (диалогическая неподготовленная) речь: учащиеся в течение двух-трёх минут отвечают на вопросы. Оценивается содержательная сторона речи, адекватность реакции на вопрос, умение взаимодействия с собеседником, разнообразие лексико-грамматического материала, лексическая, грамматическая и фонетическая грамотность. Культуроведческие проекты оцениваются не только по результату, но и надо учитывать процесс подготовки, т.е. оценивать важность материала, возможность его дальнейшего использования, способы сбора, систематизации и обобщения информации. Необходимо учитывать оригинальность представления.

Принимая во внимание тот факт, что при работе над проектом у старшеклассников параллельно формируются и совершенствуются разнообразные общеучебные и информационные умения и навыки, преимущества подобной формы контроля очевидны.

В результате изучения курса «Страноведение Германии» учащиеся должны

- знать и понимать особенности культуры и общественно-экономических отношений в Германии;

- уметь выражать своё мнение и обосновывать его;

- понимать и вести обсуждение по содержанию изучаемых тем;

- научиться в письменном виде излагать материал согласно поставленной проблеме;

- выполнять проектную работу и выполнять её в виде стенной газеты, постера, доклада, альбома и др.;

- самостоятельно подготовить устное сообщение по выбранной ранее теме и выступить с ним;

- читать объёмные текстовые материалы, связанные с изучаемой тематикой, исходя из собственного интереса при выборе текста

Элективный курс «Страноведение Германии» изучается в 11 классе, на него отводится 34 учебных часа.

**Требования к уровню подготовки обучающихся**

Требованиями к уровню подготовки обучающихся являются:

* формирование коммуникативной, социокультурной, страноведческой компетенции учащихся в рамках базового содержания образования;
* обеспечение повышенного уровня освоения школьного предмета - немецкого языка;
* формирование опыта творческой деятельности учащихся;
* удовлетворение познавательных интересов учащихся по обозначенной теме.

Исходяиз определения компетенции(*компетенция* **-** определяется обычно в двух значениях: как круг вопросов, о которых личность хорошо осведомлена, обладает познаниями, опытом, и как круг полномочий какого-либо органа или должностного лица), определяются ожидаемые результаты и формы работы. Элективный курс предполагает определённый уровень сформированности всех видов компетенции: коммуникативной, лингвистической, лингвострановедческой, общеучебной.

Формирование *коммуникативной компетенции* состоит в способности понимать и порождать иноязычные высказывания в разных ситуациях (беседа, обмен мнениями, выражение своей точки зрения).

*Лингвистическая компетенция* подразумевает способность учащихся грамматически правильного строить фразы средствами другого языка, глубже воспринять живую функцию слова.

*Лингвострановедческая компетенция* складывается из соответствующих фоновых знаний, а также владения соответствующими языковыми единицами с национально-культурной семантикой.

*Общеучебная компетенция* предполагает владение учащимися навыками интеллектуальной работы с книгой, компьютером, журналами “JUMA”, “Deutschland”, а также владение умственными операциями по анализу и синтезу страноведческой информации.

**Содержание программы**

**Раздел 1. Страна и люди**

Тема 1.Германия на карте мира

Географическое положение Германии. Особенности расположения страны на карте. Численность населения. Территория Германии. Соседние страны.

Тема 2.. Региональные различия

Федеральные земли и их различия. Немецкий язык.

Тема 3. Климат. Охрана окружающей среды.

Погода в Германии. Природные особенности. Экологические проблемы страны. Решение экологических проблем.

Тема 4. Германия и Европа

Внешняя политика ФРГ. Европейское единство. Конференция по безопасности и сотрудничеству в Европе. Атлантический Союз. Членство в ООН. Внешняя культурная политика. Внешняя безопасность. Бундесвер (Вооружённые силы)

Тема 5. Две Германии на карте мира. Послевоенные события

Веймарская республика. Диктатура национал – социализма . Вторая мировая война и её последствия. Период с 1945г. до 1990г.

Тема 6. Объединённая Германия.

История объединения. Последствия объединения. «Оси» и «Веси»

Тема 7. Иностранцы в Германии

Иностранные граждане. Заработки иностранцев. Преступления против иностранцев. Как живётся детям «метисам» в Германии?

**Раздел 2. Государственное устройство и конституция**

Тема 1. Основной закон

Соблюдение всеми гражданами основного закона. Символы Германии.

Тема 2. Государство и его граждане

Обязанности государства. Права граждан. Уровень жизни.

Тема 3. Конституционные органы

Демократия в Германии. Президент. Роль канцлера. Федеральное собрание. Федеральный совет. Федеральное правительство. Конституционный суд.

Тема 4.Партии и бундестаг

Немецкие президенты. Партии в Германии. Роль партий в решении политических вопросов. Фракции в парламенте.

Тема 5. Система выборов

Схема построения выборов в Германии.

**Раздел 3. Экономика**

Тема 1. Рынок труда

Занятость. Страхование на случай безработицы. Жизненный уровень.

Деньги и их обращение. Внешняя торговля.

Тема 2. Промышленность и сельское хозяйство

Ремесло. Лесоводство. Основные отрасли промышленности. Важные промышленные центры. Особенности сельского хозяйства в Германии.

Тема 3. Социальная защита

Европейское сообщество. Социальное страхование. Рента. Медицинское страхование. Страхование от несчастного случая. Детские пособия. Забота о ветеранах. Социальная помощь.

**Раздел 4. Общественная жизнь**

Тема 1.Молодёжь

Молодёжная субкультура. Занятость молодёжи. Спорт. Свободное время и отпуск.

Тема 2. Церкви и религиозные объединения

Евангелистская церковь. Католическая церковь. Протестанты. Различные религиозные объединения: община менонитов, квакеры, Армия спасения.

Тема 3. Средства массовой информации

Средства массовой информации – четвёртая власть. Пресса. Радио и телевидение

Тема 4. Система образования

Обязательное обучение. Детские сады. Школьная система. Профессиональное обучение. Высшая школа.

Тема 5. Музеи, коллекции, выставки

Важнейшие музеи: изобразительного искусства, культурно-исторические, технические, краеведческие, народного творчества, этнографические. Выставочные залы.

**Раздел 5. Праздники и обычаи**

Тема 1. Рождество

Краткий обзор. История Рождества. Символы праздника.

Тема 2. Вокруг Пасхи

Иисус воскрес! Самый светлый праздник в Германии. Традиции празднования Пасхи.

Тема 3. Символы Пасхи

Яйцо – символ жизни. Что рассказывают о пасхальном зайце. Дети в праздники.

Тема 4. Октябрьский праздник

История празднования. Мюнхен – историческая родина праздника. Символы праздника. Традиции.

**Раздел 6. Заключение**

Из истории культуры. Защита проектов.

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название темы** | **Кол –**  **во часов** | **Дата по плану** | **Дата фактически** |
| 1. | Германия на карте мира. | 1 | 05.09 |  |
| 2. | Региональные различия. | 2 | 12.09  19.09 |  |
| 3. | Климат. Охрана окружающей среды. | 2 | 26.09  03.10 |  |
| 4. | Германия и Европа. | 1 | 10.10 |  |
| 5. | Две Германии на карте Европы. Послевоенные события. | 2 | 17.10  24.10 |  |
| 6. | Объединенная Германия. | 1 | 07.11 |  |
| 7. | Иностранцы в Германии. | 1 | 14.11 |  |
| 8. | Основной закон. | 1 | 21.11 |  |
| 9. | Государство и его граждане. | 2 | 28.11  05.12 |  |
| 10. | Конституционные органы. | 1 | 12.12 |  |
| 11. | Партии и бундестаг. | 1 | 19.12 |  |
| 12. | Система выборов. | 1 | 26.12 |  |
| 13. | Рынок труда. | 1 | 16.01 |  |
| 14. | Промышленность. Сельское хозяйство. | 2 | 23.01  30.01 |  |
| 15. | Социальная защита. | 1 | 06.02 |  |
| 16. | Молодежь. | 1 | 13.02 |  |
| 17. | Церкви и религиозные объединения. | 1 | 20.02 |  |
| 18. | Средства массовой информации. | 2 | 27.02  06.03 |  |
| 19. | Система образования. | 1 | 13.03 |  |
| 20. | Музеи, коллекции, выставки. | 2 | 20.03  03.04 |  |
| 21. | Рождество. | 2 | 10.04  17.04 |  |
| 22. | Вокруг Пасхи. | 1 | 24.04 |  |
| 23. | Символы Пасхи. | 1 | 08.05 |  |
| 24. | Октябрьский праздник | 1 | 15.05 |  |
| 25. | Из истории культуры. Защита проектов. | 1 | 22.05 |  |
|  |  | Итого: 33 |  |  |